

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto, o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos



EL ARCA::

2-7 La publicidad se cuele en la trama.
Por Germán Videla.

SEÑAS::

8-9 seminarios:: Arqueología de la mirada.
Por Julieta Keldjian.

RAPPORT::

10-15 De la alfabetización a la literacidad crítica.
Entrevista a Daniel Cassany, investigador de la escritura y la lectura y profesor de Análisis del Discurso en la Universitat Pompeu Fabra.
Por Soledad Caballero.

EMPRENDEDORES::

16-19 acá:: Carlos Tanco. "Invento, fantaseo, con un anclaje en la realidad".
allá:: Daniela Santos. "Esencialmente sigo siendo periodista".



ENFOQUE::

20-27 El arte de hacer vidrieras. Una aproximación desde la comunicación.
Por Soledad Hernández Montañés y María Inés Strasser.

MATIZ::

28-29 Sin domicilio. Por Horacio Varoli.



DESDE LA ACADEMIA::

30-36 Para una semiótica de la comunicación estratégica.
Por Paolo Fabbri y Federico Montanari.

REFLEJOS::

37-39 Fotografía de Gabriel García Martínez.

TRAMAS::

40 Amplio. Por Rosario Lázaro.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección
Mónica Arzuaga
Coordinación y producción
Carola Kweksilber
Edición
Soledad Caballero
Redacción
Mariangela Giaimo
Edición de fotografía
Pablo Porciúncula
Armado
Gabriela González Zubía
Corrección
Betina Gersberg
Comercialización
Paola Badiola y Macarena Leis
Colaboraron en este número:
Paolo Fabbri, Gabriel García
Martínez, Soledad Hernández
Montañés, Julieta Keldjian, Rosario
Lázaro, Federico Montanari, María
Inés Strasser, Horacio Varoli y
Germán Videla.
Contacto:
dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay
03 :: JULIO '07 ::

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.

ISSN 1688 - 3497
Impreso y encuadernado en mastergraf srl
Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760*
Montevideo - Uruguay
E-mail: mastergraf@netgate.com.uy
Depósito legal - Comisión del Papel
Edición amparada al Decreto 218/96

dixit es una publicación de distribución gratuita.
Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.