

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto, o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

4-10 Jugar tiene sentido. Fundamentos para el uso del juego en el ámbito educativo. Por Ricardo Lema Álvarez.

SEÑAS::

11-13 libros:: Pensar los medios como máquinas narrativas.

Por Mariangela Giaimo.

conferencias:: El mundo del consumo es global.

Por Laura Blois.

RAPPORT::

14-19 "No creemos en el poder resignificador del destinatario".

Entrevista a Guillermo Mastrini, director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Por Mariangela Giaimo y Soledad Caballero.

EMPRENDEDORES::

20-23 acá:: Noelia Campo. Televisión, teatro y rock and roll.

allá:: Daniel Giambruno. "Soy, por vocación y temperamento, un director".

ENFOQUE::

24-30 Los derechos de autor: entre el equilibrio y la incompatibilidad.

Por Carolina Aguerre.



REFLEJOS::

31-33 Fotografía de Panta Astiazarán.

MATIZ::

34-35 Fiesta. Por Carlos María Domínguez.



DESDE LA ACADEMIA::

36-41 Crisis entre medios y política. Por Philip Schlesinger.

TRAMAS::

42 Ligas mayores. Por Natalia Mardero.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección

Mónica Arzuaga

Coordinación y producción

Carola Kweksilber

Edición

Soledad Caballero

Redacción

Mariangela Giaimo

Edición de fotografía

Pablo Porciúncula

Armado

Gabriela González Zubía

Corrección

Betina Gersberg

Comercialización

Paola Badiola

Colaboraron en este número:

Carolina Aguerre, Panta Astiazarán,

Laura Blois, Carlos María

Domínguez, Ricardo Lema Álvarez,

Natalia Mardero, Philip Schlesinger.

Contacto:

dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social

Universidad Católica del Uruguay

02 :: ABRIL '07 ::



Universidad
Católica

DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY

ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en mastergraf srl

Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760*

Montevideo - Uruguay

E-mail: mastergraf@netgate.com.uy

Depósito legal - Comisión del Papel

Edición amparada al Decreto 218/96