

EL ARCA::
"El arca conserva el conocimiento"
("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::
Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::
Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::
Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::
Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::
Los reflejos muestran de forma clara determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::
Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::
El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::
Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.

EL ARCA::

2-8 Nos-otros: ¿los de afuera? La identidad como proceso de sentido.
Por María Noel Bicera.



REFLEJOS::

9-11 Fotografía de Iván Franco.

SEÑAS::

12-13 libros:: Hacer cosas con razones.

RAPPORT::

14-19 "Cada vez que alguien carente de talento e inteligencia alcanza un éxito, me aterroriza". Entrevista a Alejandro Dolina.
Por Nicolás Colombino.

EMPRENDEDORES::

20-23 acáallá:: Carlos García Rubio "Para ser libre hay que trabajar, y mucho. Pero el premio es único".



ENFOQUE::

24-31 ¿Mundos paralelos o integrados? Las redes sociales en Internet.
Por Soledad Caballero.

MATIZ::

32-33 Retrato de una pasión furiosamente celeste.
Por Alejandra Sghirla.



DESDE LA ACADEMIA::

34-38 Un alegato a favor del periodismo "puro y duro".
Por Tomás Linn.

TRAMAS::

39 El tenista.
Por Inés Bortagaray.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección
Mónica Arzuaga
Coordinación y producción
Carola Kweksilber
Edición
Soledad Caballero
Edición de fotografía
Pablo Porciúncula
Armado
Gabriela González Zubía
Corrección
Betina Gersberg
Comercialización
Macarena Leis y Paola Badiola
Colaboraron en este número
María Noel Bicera, Inés Bortagaray,
Nicolás Colombino, Iván Franco,
Tomás Linn, Alejandra Sghirla.
Foto de tapa
Pablo Porciúncula

Contacto
dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay

07 :: OCTUBRE '08 ::

dixit es una publicación de distribución gratuita. Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.
ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en mastergraf srl
Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760*
Montevideo - Uruguay
E-mail: mastergraf@netgate.com.uy
Comisión del Papel 340.585 - Depósito legal
Edición amparada al Decreto 218/96