

EL ARCA::
"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::
Rapport significa empatía, concordancia; características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::
Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::
Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::
Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::
Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::
Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::
El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::
Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

2-8 La construcción permanente. Comunicación organizacional.
Por Ana Inés Pepe.

REFLEJOS::

9-11 Fotografía de Daniel Caselli.

RAPPORT::

12-17 La metodología de los ThunderCats. Entrevista a Rossana Reguillo. Por Graciela Rodríguez-Milhomens.

EMPRENDEDORES::

18-21 acá:: Alejandro Butler. "No hay nada más creíble que lograr que otros hablen de mí".
allá:: Pepi Goncalvez. "El fracaso es parte del éxito del emprendedor".



ENFOQUE::

22-27 Política en la red. Elecciones estadounidenses.
Por Valeria Luzardo.

MATIZ::

28-29 Ventanas del alma. Por Cecilia Gordano.



DESDE LA ACADEMIA::

30-34 Tiempo de crecer. La industria cinematográfica en Uruguay.
Por Luciano Álvarez.

SEÑAS::

35-37 libros:: La violencia en la agenda mediática. Por Diego Borba.
congresos:: Por una sociedad del reconocimiento.
Por Richard Danta.

TRAMAS::

38 Reality show. Por Serrana del Castillo.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección
Mónica Arzuaga
Coordinación y producción
Carola Kweksilber
Edición
Soledad Caballero
Edición de fotografía
Pablo Porciúncula
Armado
Gabriela González Zubía
Corrección
Betina Gersberg
Comercialización
Macarena Leis y Paola Badiola
Colaboraron en este número
Luciano Álvarez, Diego Borba,
Daniel Caselli, Richard Danta,
Serrana del Castillo, Cecilia
Gordano, Valeria Luzardo, Ana Inés
Pepe, Graciela Rodríguez-
Milhomens.
Foto de tapa
Pablo Porciúncula

Contacto
dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay

06 :: JUNIO '08 ::

dixit es una publicación de distribución gratuita. Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley N° 16.099.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.
ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en mastergraf srl
Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760*
Montevideo - Uruguay
E-mail: mastergraf@netgate.com.uy
Comisión del Papel 340.585 - Depósito legal
Edición amparada al Decreto 218/96