

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre publicaciones, congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

2-7 El plagio entre periodistas: una práctica más habitual de lo que se cree. Por Edison Lanza.

RAPPORT::

8-13 La comunicación en la estrategia de los negocios. Entrevista a Soledad Izquierdo. Por Graciela Rodríguez-Milhomens.

ENFOQUE::

14-20 *Yes, web can.* El uso de las nuevas tecnologías en marketing y comunicación. Por Raquel Oberlander.



REFLEJOS::

21-23 Fotografía de Luis Alonso.

EMPRENDEDORES::

24-27 *acáallá::* Alejandro Horack "En la región hay que estar preparado para sufrir y dar respuestas". Por Carola Kweksilber.

MATIZ::

28-29 El árbol, el leñador y la muchacha. Una historia montevideana. Por Silvia Soler.



DESDE LA ACADEMIA::

30-35 Comunicar es crear comunidades. Por Mauricio Tolosa.

SEÑAS::

36-37 *narraciones::* Cuentaría en Latinoamérica: expresión y comunicación. Por Leticia Beguerie.

38 *libros::* Lecciones de cine. Cada maestro con su libro. Por Betina Gersberg.

TRAMAS::

39-42 La entrevista. Cuento de Hugo Burel.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección

Mónica Arzuaga

Coordinación y producción

Carola Kweksilber

Edición

Graciela Rodríguez-Milhomens

Edición de fotografía

Pablo Porciúncula

Armado

Gabriela González Zubía

Corrección

Betina Gersberg

Comercialización

Betina Gersberg, Carola Kweksilber

Colaboraron en este número

Luis Alonso, Panta Astiazarán,

Leticia Beguerie, Hugo Burel,

Edison Lanza, Raquel Oberlander,

Silvia Soler, Mauricio Tolosa.

Foto de tapa

Luis Alonso

Contacto

dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social

Universidad Católica del Uruguay

Avda. 8 de Octubre 2738 - Tel. 487 27 17

Montevideo - Uruguay

10 :: SETIEMBRE 2009

dixit es una publicación de distribución gratuita.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y puede ser reproducido citando la fuente correspondiente.

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.

dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.

Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.

ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en Mastergraf srl
Montevideo - Uruguay

Comisión del Papel 340.585 - Depósito legal

Edición amparada al Decreto 218/96