

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre publicaciones, congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

2-7 Las empresas ante la web 2.0. Por Felipe Lasida.

RAPPORT::

8-10 El capital cultural es todavía la distinción de las clases medias. Entrevista a Ana Wortman. Por Mariangela Giaimo.



REFLEJOS::

11-13 Fotografía de Carlos Contrera.

EMPRENDEDORES::

14-17 acáallá:: Laura Caorsi "Hay que poner en crisis las cosas que uno trae".

ENFOQUE::

18-25 Caricaturas. El raro, el malo, el gracioso. Por Macarena Langleib.

DESDE LA ACADEMIA::

26-32 Una vida de película. Reflexiones en torno a las nuevas presentaciones de la intimidad. Por Florencia Varela.

MATIZ::

33 Retrovisor (III). Por Federico Naguil.



SEÑAS::

34 fotografías:: Imágenes vivas sobre fotos fijas. Encuentro internacional de fotografía 2009.

39 seminarios:: Encuentro de comunicación Miradas Múltiples. Por Paola Papa.

40 coloquios:: Primer coloquio franco-latinoamericano de comunicación empresarial. Por María José Larre Borges.

TRAMAS::

41 Ilustración de Raquel Orzuj.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección
Mónica Arzuaga
Coordinación y producción
Carola Kweksilber
Edición
Graciela Rodríguez-Milhomens
Edición de fotografía
Pablo Porciúncula
Armado
Gabriela González Zubía
Corrección
Betina Gersberg
Comercialización
Betina Gersberg, Carola Kweksilber
Colaboraron en este número
Carlos Contrera, Nelson *Bocha*
García Serra, Mariangela Giaimo,
Horacio *Hogue* Guerreiro, Macarena
Langleib, María José Larre Borges,
Felipe Lasida, Federico Naguil,
Raquel Orzuj, Paola Papa, Florencia
Varela.
Foto de tapa
Carlos Contrera

Contacto

dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay
Avda. 8 de Octubre 2738 - Tel. 487 27 17
Montevideo - Uruguay

11 :: DICIEMBRE 2009

dixit es una publicación de distribución gratuita. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y puede ser reproducido citando la fuente correspondiente.

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.
ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en Mastergraf srl
Montevideo - Uruguay
Comisión del Papel 340.585 - Depósito legal
Edición amparada al Decreto 218/96