

el arca::
"El arca conserva el conocimiento", *Diccionario de los símbolos*, Jean Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta sección presenta estudios sobre comunicación.

enfoque::
Al enfocar se evidencian las perspectivas posibles de un objeto. Esta sección presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

desde la academia::
El término academia se vincula a la agrupación de expertos, de diversas disciplinas, con el fin de producir conocimiento. Esta sección presenta trabajos académicos de comunicación.

rapport::
Significa empatía, la cualidad deseada en un ambiente de entrevista. Es la sección dedicada al diálogo con un profesional de la comunicación.

emprendedores::
Es emprendedor quien cuenta con iniciativa y capacidad para resolver situaciones nuevas y complejas. Se presenta aquí un emprendedor de la comunicación.

paradigmas::
Un esquema explicativo de la realidad es tan importante como aquel que la cuestiona. Esta sección presenta el análisis de un producto de comunicación.

matiz::
Rasgo que da carácter a un sonido o color. No hay dos matices iguales. Sección que presenta artículos que se distinguen por el estilo particular de escritura.

reflejos::
La fotografía refleja miradas peculiares. Este espacio es dedicado a la fotografía de autor.

señas::
Las señas son rasgos que permiten distinguir o identificar algo. En esta sección se reseñan libros de comunicación.

tramas::
Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En este espacio se presentan productos de ficción.



tapa
18 y Ejido. Montevideo 2 de julio de 2010.
Fotografía de Pablo Porciúncula

el arca 02-09
El sueño de tener una Intranet que funcione como Wikipedia
Por Diana Blanco, Dafne Lavore y Ana Inés Pepe.

enfoque 10-19
Nativos e inmigrantes digitales: ¿cómo aprendemos y enseñamos?
Por Julia Leymonié.

desde la academia 20-25
Reflexiones sobre el investigar
Por Graciela Rodríguez-Milhomens.

rapport 26-31
Entrevista a Walter Astrada:
"Me gusta confiar más en lo que veo que en lo que alguien me cuenta"
Por Redacción de dixit.

emprendedores 32-35
Ricardo Blanco:
"Siempre me gustó estar donde se puede innovar"
Por Carola Kweksilber.

Dirección Mónica Arzuaga
Coordinación y producción Carola Kweksilber
Edición Graciela Rodríguez-Milhomens
Edición de fotografía Pablo Porciúncula
Armado Diseño Básico
Corrección Betina Gersberg
Comercialización Betina Gersberg, Carola Kweksilber.

Colaboraron en este número Eleonora Achugar, Diana Blanco, Matilde Campodónico, Dafne Lavore, Julia Leymonié, Gabriela Onetto, Ana Inés Pepe, María Inés Rocca, Pablo Stoll.

dixit:: expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit 12 :: agosto 2010
Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay

paradigmas 36-37
Ataque de pánico
Un corto de ciencia ficción y distribución digital
Por Betina Gersberg.

matiz 38-39
Amores de café Por Gabriela Onetto.
matiz 40-42
in-dios Por Eleonora Achugar.



reflejos 43-48
Fotografía de Matilde Campodónico:
Solo

señas 49
Marketing por Internet Por María Inés Rocca.

tramas 50-52
Merengue Por Pablo Stoll.

dixit :: comunicación profesión conocimiento es una publicación de distribución gratuita. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y puede ser reproducido citando la fuente.

Revista dixit online <http://revistadixit.ucu.edu.uy/>
Email dixit@ucu.edu.uy
Universidad Católica del Uruguay, Av. 8 de Octubre 2738, Montevideo. Tel. 2487 2717.

dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento. Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley N° 16.099, n° de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47. ISSN 1688-3497. Impreso y encuadernado en Mastergraf srl. Montevideo, Uruguay. Comisión del Papel 340.585, depósito legal. Edición amparada al Decreto 218/96.