

el arca::
"El arca conserva el conocimiento", *Diccionario de los símbolos*, Jean Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta sección presenta estudios sobre comunicación.

enfoque::
Al enfocar se evidencian las perspectivas posibles de un objeto. Esta sección presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

desde la academia::
El término academia se vincula a la agrupación de expertos, de diversas disciplinas, con el fin de producir conocimiento. Esta sección presenta trabajos académicos de comunicación.

rapport::
Significa empatía, la cualidad deseada en un ambiente de entrevista. Es la sección dedicada al diálogo con un profesional de la comunicación.

emprendedores::
Es emprendedor quien cuenta con iniciativa y capacidad para resolver situaciones nuevas y complejas. Se presenta aquí un emprendedor de la comunicación.

paradigmas::
Un esquema explicativo de la realidad es tan importante como aquel que la cuestiona. Esta sección presenta el análisis de un producto de comunicación.

matiz::
Rasgo que da carácter a un sonido o color. No hay dos matices iguales. Sección que presenta artículos que se distinguen por el estilo particular de escritura.

reflejos::
La fotografía refleja miradas peculiares. Este espacio es dedicado a la fotografía de autor.

señas::
Las señas son rasgos que permiten distinguir o identificar algo. En esta sección se reseñan libros de comunicación.

tramas::
Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En este espacio se presentan productos de ficción.



tapa

Prueba de luz Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV), San Antonio de los Baños, Cuba, noviembre 2010. Foto de Pablo Porciúncula.

el arca 02-09

Un juego infinito de significaciones
Por Virginia Zabaleta.

matiz 10-12

Del otro lado del pasado
Por Leticia Linn.

reflejos 13-18

Fotografía de Leo Barizzoni

señas 19-20

Comunicar comunidad
Por Alejandra Scafati.

enfoque 21-27

Free love: gratis y rentable. Modelos innovadores de estrategias de marketing y negocios
Por Alejandra Bretón.

desde la academia 28-35

Comunicar desde lo público: enfoques y perspectivas
Por Lucía Martorelli y Matías Ponce.

Dirección Mónica Arzuaga
Coordinación y producción Carola Kweksilber

Edición Graciela Rodríguez-Milhomens
Edición de fotografía Pablo Porciúncula

Armado Gabriela González Zubía

Corrección Betina Gersberg

Comercialización Betina Gersberg, Carola Kweksilber

Colaboraron en este número Leo Barizzoni, Alejandra Bretón, Jaime Clara, Mariangela Giaimo, Leticia Linn, Lucía Martorelli, Matías Ponce, Alejandra Scafati, Tania Tabárez, Virginia Zabaleta.

dixit:: expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit N° 13 _ Diciembre, 2010
Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay

rapport 36-41

Entrevista a Omar Rincón::
La mirada de la urgencia
Por Mariangela Giaimo.

emprendedores 42-45

Esteban Barreiro y Mario Taglioretti::
"Los creativos son finos observadores de la realidad porque de allí se nutren de ideas"
Por Tania Tabárez.



paradigmas 46-48

Un portal con historia de innovación en Uruguay
Por la redacción de dixit.

tramas 49

Pioneros. Homenaje a Omar de Feo
Por Jaime Clara.

dixit :: comunicación, profesión, conocimiento es una publicación de distribución gratuita. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y puede ser reproducido citando la fuente.

Sus contenidos son incluidos sistemáticamente y en forma indexada en la base bibliográfica LATINDEX. Sistema Regional de Información en Línea.

Revista dixit online <http://revistadixit.uca.edu.uy>

E-mail dixit@uca.edu.uy

Universidad Católica del Uruguay, Av. 8 de Octubre 2748, Montevideo. Tel. 2487 2717.

dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento. Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4° de la Ley N° 16.099, n° de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47. Impreso y encuadernado en Mastergraf srl, Montevideo, Uruguay. Depósito legal 340.585, Comisión del Papel. Edición amparada al Decreto 218/96. Periodicidad: 2 fascículos al año.