

el arca:
"El arca conserva el conocimiento",
Diccionario de los símbolos, Jean
Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta
sección presenta estudios sobre
comunicación.

enfoque:
Al enfocar se evidencian las
perspectivas posibles de un objeto.
Esta sección presenta un informe
sobre un tema de interés para el
campo profesional.

desde la academia:
El término academia se vincula a la
agrupación de expertos, de diversas
disciplinas, con el fin de producir
conocimiento. Esta sección
presenta trabajos académicos de
comunicación.

rapport:
Significa empatía, la cualidad
deseada en un ambiente de
entrevista. Es la sección dedicada al
diálogo con un profesional de la
comunicación.

emprendedores:
Es emprendedor quien cuenta con
iniciativa y capacidad para resolver
situaciones nuevas y complejas. Se
presenta aquí un emprendedor de la
comunicación.

paradigmas:
Un esquema explicativo de la
realidad es tan importante como
aquel que la cuestiona. Esta sección
presenta el análisis de un producto
de comunicación.

matiz:
Rasgo que da carácter a un sonido
o color. No hay dos matices iguales.
Sección que presenta artículos que
se distinguen por el estilo particular
de escritura.

reflejos:
La fotografía refleja miradas
peculiares. Este espacio es dedicado
a la fotografía de autor.

señas:
Las señas son rasgos que permiten
distinguir o identificar algo. En esta
sección se reseñan libros de
comunicación.

puño y letra:
En los escritos de puño y letra se
reconocen la mano, la caligrafía y el
estilo del autor. En dixit es el
espacio para apuntes de los
colaboradores y artículos de
opinión.

tramas:
Forma en que se entrelazan los
tejidos invisibles de los relatos. En
este espacio se presentan productos
de ficción.



tapa

Calle 12, Pinamar (Canelones, Uruguay), 5 de junio de 2011
Foto de Pablo Porciúncula.

el arca 02-09

Las redacciones de papel e internet
Convergencia, un camino hacia el futuro
Por Jimena Abad.

rapport 10-17

"Los medios uruguayos siguen muy atados a la
agenda política". Entrevista a Darío Klein
Por Carina Novarese.

enfoque 18-27

Identidad e imagen organizacional. Un recorrido por
los artículos anglosajones más relevantes de los
últimos veinte años
Por Ana Inés Pepe.

desde la academia 28-34

El mito y los *mass media*
Por Javier Mazza.

señas 35-36

Las nuevas formas de estar solos
Por Mónica Stillo.

puño y letra 37-39

¿Piratear es robar?
Por Axel Gosseries.

Dirección Mónica Arzuaga
Coordinación y producción Carola Kweksilber
Edición Graciela Rodríguez-Milhomens
Edición de fotografía Pablo Porciúncula
Armado Gabriela González Zubía
Corrección Betina Gersberg
Comercialización Betina Gersberg, Carola Kweksilber
Colaboraron en este número Jimena Abad, Florencia
Abbondanza, Virginia Arlington, Marcelo Casacuberta,
Jaime Clara, Pablo da Silveira, Serrana del Castillo, Axel
Gosseries, Javier Mazza, Federico Naguil, Carina
Novarese, Ana Inés Pepe, Gonzalo Rodríguez Vairoletti,
Mónica Stillo.
Traducción de resúmenes Carolina Aguerre, Camila Díaz.

dixit:: expresión latina
que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit N° 14 :: Junio, 2011
Licenciatura en Comunicación Social
Universidad Católica del Uruguay

emprendedores 40-45

Alex Gómez:: Un productor multicultural
Por Graciela Rodríguez-Milhomens.

paradigmas 46-48

Efecto Cine
Por Florencia Abbondanza

reflejos 49-54

Fotografía de Marcelo Casacuberta



tramas 55

Públicos
Por Federico Naguil.

matiz 56-58

Los libros del Paraíso (y del Infierno)
Por Virginia Arlington.

tramas 59

Pioneros. Homenaje a Homero Alsina Thevenet
Por Jaime Clara.

dixit :: comunicación, profesión, conocimiento es una
publicación de distribución gratuita. El contenido de los
artículos es responsabilidad de los autores y puede ser
reproducido citando la fuente.

Sus contenidos son incluidos sistemáticamente y en forma
indexada en la base bibliográfica LATINDEX. Sistema Regional
de Información en Línea.

Revista dixit online <http://revistadixit.ucu.edu.uy>
E-mail dixit@ucu.edu.uy
Universidad Católica del Uruguay, Av. 8 de Octubre 2748,
Montevideo. Tel. 2487 2717.

dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento. Revista registrada ante
el MEC a los efectos del art. 4° de la Ley N° 16.099, n° de registro
2135/07, Tomo XV, Foja 47. Impreso y encuadernado
en Mastergraf srl, Gral. Pagola 1823, Montevideo, Uruguay.
Depósito legal 340.585, Comisión del Papel. Edición amparada al Decreto 218/96.
Periodicidad: 2 fascículos al año.