

el arca::

"El arca conserva el conocimiento", *Diccionario de los símbolos*, Jean Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta sección presenta estudios sobre comunicación.

enfoque::

Al enfocar se evidencian las perspectivas posibles de un objeto. Esta sección presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

desde la academia::

El término academia se vincula a la agrupación de expertos, de diversas disciplinas, con el fin de producir conocimiento. Esta sección presenta trabajos académicos de comunicación.

rapport::

Significa empatía, la cualidad deseada en un ambiente de entrevista. Es la sección dedicada al diálogo con académicos y profesionales de la comunicación.

emprendedores::

Es emprendedor quien cuenta con iniciativa y capacidad para resolver situaciones nuevas y complejas. Se presenta aquí un emprendedor de la comunicación.

paradigmas::

Un esquema explicativo de la realidad es tan importante como aquel que la cuestiona. Esta sección presenta el análisis de un producto de comunicación.

matiz::

Rasgo que da carácter a un sonido o color. No hay dos matices iguales. Sección que presenta artículos que se distinguen por el estilo particular de escritura.

reflejos::

La fotografía refleja miradas peculiares. Este espacio es dedicado a la fotografía de autor.

señas::

Las señas son rasgos que permiten distinguir o identificar algo. En esta sección se reseñan libros de comunicación.

puño y letra::

En los escritos de puño y letra se reconocen la mano, la caligrafía y el estilo del autor. En *dixit* es el espacio para los artículos de opinión.

tramas::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En este espacio se presentan productos de ficción.



tapa

Nuevo Aeropuerto Internacional de Carrasco (Uruguay)

Foto de Carlos Pazos.



el arca 04-15

El fútbol ausente

Por Carlos Cossi.

rapport 16-26

Analizar las organizaciones es mirar cómo funciona la vida. Entrevista a Mariluz Restrepo

Por Mónica Arzuaga.

enfoque 27-33

El arte de saber movilizar saberes

Por Mónica Izaguirre.

desde la academia 34-38

Comunicación, *stakeholders* y las redes de confianza en las organizaciones

Por Carolina Aguerre.

señas 39

Los *mad men* uruguayos

Por Alejandra Bretón.

emprendedores 40-43

Natalia Jinchuk y Mónica Zanochi:: La moda como expresión y profesión

Por Betina Gersberg.

dixit:: expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit n° 15 :: octubre 2011

Licenciatura en Comunicación Social
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Católica del Uruguay

paradigmas 44-47

Código de barras

Por Redacción de *dixit*



matiz 48-49

Una foto

Por Matilde Campodónico.

tramas 50-52

El muchacho de los mocasines

Por Inés Bortagaray.

reflejos 53-58

Fotografía de Carlos Pazos

tramas 59

Pioneros. Homenaje a Horacio Scheck

Por Jaime Clara.

Colaboraron en este número Carolina Guzmán-Restrepo, Alberto Pígola, Cecilia Vidal y Virginia Zabaleta.