

**el arca::**  
"El arca conserva el conocimiento",  
*Diccionario de los símbolos*, Jean  
Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta  
sección presenta estudios sobre  
comunicación.

**enfoque::**  
Al enfocar se evidencian las perspectivas  
posibles de un objeto. Esta sección  
presenta un informe sobre un tema de  
interés para el campo profesional.

**desde la academia::**  
El término academia se vincula a la  
agrupación de expertos, de diversas  
disciplinas, con el fin de producir  
conocimiento. Esta sección presenta  
trabajos académicos de comunicación.

**rapport::**  
Significa empatía, la cualidad deseada  
en un ambiente de entrevista. Es la  
sección dedicada al diálogo con  
académicos y profesionales de la  
comunicación.

**emprendedores::**  
Es emprendedor quien cuenta con  
iniciativa y capacidad para resolver  
situaciones nuevas y complejas. Se  
presenta aquí un emprendedor de la  
comunicación.

**paradigmas::**  
Un esquema explicativo de la realidad es  
tan importante como aquel que la  
cuestiona. Esta sección presenta el  
análisis de un producto de  
comunicación.

**matiz::**  
Rasgo que da carácter a un sonido o  
color. No hay dos matices iguales.  
Sección que presenta artículos que se  
distinguen por el estilo particular de  
escritura.

**reflejos::**  
La fotografía refleja miradas peculiares.  
Este espacio es dedicado a la fotografía  
de autor.

**señas::**  
Las señas son rasgos que permiten  
distinguir o identificar algo. En esta  
sección se reseñan libros de  
comunicación.

**puño y letra::**  
En los escritos de puño y letra se  
reconocen la mano, la caligrafía y el  
estilo del autor. En dixit es el espacio  
para los artículos de opinión.

**tramas::**  
Forma en que se entrelazan los tejidos  
invisibles de los relatos. En este espacio  
se presentan productos de ficción.



## tapa

Montevideo, 5 de julio de 2009. Foto Mana.



## el arca 04-12

La crónica policial en los informativos de televisión  
Por Leonardo Silvera y Martín Natalevich.

## señas 13

Los comienzos de la fotografía en Uruguay  
Por Mariángela Giaimo.

## enfoque 14-23

Reportaje fotográfico en soporte multimedia  
Por Pablo Porciúncula.

## rapport 24-33

"Un comunicador nunca puede ser ingenuo  
respecto a los impactos en el uso de Internet"  
Entrevista a Carolina Aguerre  
Por Carola Kweksilber.

## desde la academia 34-39

Comunicar la ciencia en la antigua Roma:  
nuevas formas de decir lo dicho  
Por Amalia Lejavitzer L.

## emprendedores 40-43

María Cristina Dutto: Entre el texto y la imprenta  
Por Betina Gersberg.

## paradigmas 44-48

Kidbox, un mundo feliz en Internet  
Por Betina Gersberg.

**dixit:: expresión latina**  
que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit n.º 16 :: junio 2012  
Licenciatura en Comunicación Social  
Facultad de Ciencias Humanas  
Universidad Católica del Uruguay

## reflejos 49-54

Fotografía de Marcelo Isarrualde

## tramas 55

Ilustración  
Por Josefina Cúneo.



## matiz 56-59

En el fondo, un piano  
Por Silvia Soler.

Colaboraron en este número Gabriel Cousté, Mana.

Revista dixit online <http://revistadixit.uca.edu.uy>  
dixit@uca.edu.uy

El contenido de los artículos y obra es responsabilidad de los  
autores.  
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.  
Universidad Católica del Uruguay. Av. 8 de Octubre 2738,  
Montevideo. Tel. 2487 2717.  
Revista de distribución gratuita registrada ante el MEC a los  
efectos del art. 4º de la Ley N° 16.099, n° de registro  
2135/07, Tomo XV, Foja 47.  
Impreso y encuadernado en Mastergraf srl. Depósito legal  
340.585.  
Comisión del Papel. Edición amparada al Decreto 218/96.  
Periodicidad: 2 fascículos al año.