

el arca::
"El arca conserva el conocimiento",
Diccionario de los símbolos, Jean
Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta
sección presenta estudios sobre
comunicación.

enfoque::
Al enfocar se evidencian las perspectivas
posibles de un objeto. Esta sección
presenta un informe sobre un tema de
interés para el campo profesional.

desde la academia::
El término academia se vincula a la
agrupación de expertos, de diversas
disciplinas, con el fin de producir
conocimiento. Esta sección presenta
trabajos académicos de comunicación.

rapport::
Significa empatía, la cualidad deseada
en un ambiente de entrevista. Es la
sección dedicada al diálogo con
académicos y profesionales de la
comunicación.

emprendedores::
Es emprendedor quien cuenta con
iniciativa y capacidad para resolver
situaciones nuevas y complejas. Se
presenta aquí un emprendedor de la
comunicación.

paradigmas::
Un esquema explicativo de la realidad es
tan importante como aquel que la
cuestiona. Esta sección presenta el
análisis de un producto de
comunicación.

matiz::
Rasgo que da carácter a un sonido o
color. No hay dos matices iguales.
Sección que presenta artículos que se
distinguen por el estilo particular de
escritura.

reflejos::
La fotografía refleja miradas peculiares.
Este espacio es dedicado a la fotografía
de autor.

señas::
Las señas son rasgos que permiten
distinguir o identificar algo. En esta
sección se reseñan libros de
comunicación.

puño y letra::
En los escritos de puño y letra se
reconocen la mano, la caligrafía y el
estilo del autor. En dixit es el espacio
para los artículos de opinión.

tramas::
Forma en que se entrelazan los tejidos
invisibles de los relatos. En este espacio
se presentan productos de ficción.



tapa

Montevideo, 5 de julio de 2009. Foto Mana.



el arca 04-12

La crónica policial en los informativos de televisión
Por Leonardo Silvera y Martín Natalevich.

señas 13

Los comienzos de la fotografía en Uruguay
Por Mariángela Giaimo.

enfoque 14-23

Reportaje fotográfico en soporte multimedia
Por Pablo Porciúncula.

rapport 24-33

"Un comunicador nunca puede ser ingenuo
respecto a los impactos en el uso de Internet"
Entrevista a Carolina Aguerre
Por Carola Kweksilber.

desde la academia 34-39

Comunicar la ciencia en la antigua Roma:
nuevas formas de decir lo dicho
Por Amalia Lejavitzer L.

emprendedores 40-43

María Cristina Dutto:: Entre el texto y la imprenta
Por Betina Gersberg.

paradigmas 44-48

Kidbox, un mundo feliz en Internet
Por Betina Gersberg.

dixit:: expresión latina
que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit n.º 16 :: junio 2012
Licenciatura en Comunicación Social
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Católica del Uruguay

reflejos 49-54

Fotografía de Marcelo Isarrualde

tramas 55

Ilustración
Por Josefina Cúneo.



matiz 56-59

En el fondo, un piano
Por Silvia Soler.

Colaboraron en este número Gabriel Cousté, Mana.

Revista dixit online <http://revistadixit.uca.edu.uy>
dixit@uca.edu.uy

El contenido de los artículos y obra es responsabilidad de los
autores.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Universidad Católica del Uruguay. Av. 8 de Octubre 2738,
Montevideo. Tel. 2487 2717.
Revista de distribución gratuita registrada ante el MEC a los
efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099, nº de registro
2135/07, Tomo XV, Foja 47.
Impreso y encuadernado en Mastergraf srl. Depósito legal
340.585.
Comisión del Papel. Edición amparada al Decreto 218/96.
Periodicidad: 2 fascículos al año.