

el arca::
"El arca conserva el conocimiento",
Diccionario de los símbolos, Jean
Chevalier y Alain Gheerbrant. Esta
sección presenta estudios sobre
comunicación.

enfoque::
Al enfocar se evidencian las perspectivas
posibles de un objeto. Esta sección
presenta un informe sobre un tema de
interés para el campo profesional.

desde la academia::
El término academia se vincula a la
agrupación de expertos, de diversas
disciplinas, con el fin de producir
conocimiento. Esta sección presenta
trabajos académicos de comunicación.

rapport::
Significa empatía, la cualidad deseada
en un ambiente de entrevista. Es la
sección dedicada al diálogo con
académicos y profesionales de la
comunicación.

emprendedores::
Es emprendedor quien cuenta con
iniciativa y capacidad para resolver
situaciones nuevas y complejas. Se
presenta aquí un emprendedor de la
comunicación.

paradigmas::
Un esquema explicativo de la realidad es
tan importante como aquel que la
cuestiona. Esta sección presenta el
análisis de un producto de
comunicación.

matiz::
Rasgo que da carácter a un sonido o
color. No hay dos matices iguales.
Sección que presenta artículos que se
distinguen por el estilo particular de
escritura.

reflejos::
La fotografía refleja miradas peculiares.
Este espacio es dedicado a la fotografía
de autor.

señas::
Las señas son rasgos que permiten
distinguir o identificar algo. En esta
sección se reseñan libros de
comunicación.

puño y letra::
En los escritos de puño y letra se
reconocen la mano, la caligrafía y el
estilo del autor. En *dixit* es el espacio
para los artículos de opinión.

tramas::
Forma en que se entrelazan los tejidos
invisibles de los relatos. En este espacio
se presentan productos de ficción.



tapa

Montevideo, 23 de octubre de 2012
Foto AFP / Pablo Porciúncula.

el arca 04-12

Superochistas
Por Julieta Keldjian.

señas 13

La comunicación y el género documental
Por Florencia Varela.

enfoque 14-21

La ciencia y el periodismo especializado
Por Daniela Hirschfeld.

rapport 22-27

"La calidad de los aprendizajes dentro de una
organización tiene relación directa con el tipo de
comunicación que se puede establecer allí"
Entrevista a Ernesto Gore
Por Revista *dixit*.

desde la academia 28-39

Comunicación intercultural en la organización
Por Ana Inés Pepe.

paradigmas 40-43

Campo. El primer cortometraje nacional en lengua
de señas
Por Betina Gersberg.

emprendedores 44-48

Simone Fojgiel:: De voz emprendedora
Por Alejandra Bretón.

dixit:: expresión latina
que significa "lo dijo", "ha dicho".

dixit n.º 17 :: octubre 2012
Departamento de Comunicación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Católica del Uruguay

reflejos 49-54

Fotografía de Andrés Stapff



tramas 55

Ilustración
Por David de la Mano.

matiz 56-61

Nido
Por Inés Bortagaray.

Revista *dixit* online <http://revistadixit.ucc.edu.uy>
dixit@ucc.edu.uy

El contenido de los artículos y obra es responsabilidad
de los autores.
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.
Universidad Católica del Uruguay. Av. 8 de Octubre 2738,
Montevideo. Tel. 2487 2717.
Revista de distribución gratuita registrada ante el MEC a
los efectos del art. 4º de la Ley N° 16.099, n° de registro
2135/07, Tomo XV, Foja 47.
Impreso y encuadernado en Mastergraf srl.
Depósito legal 340.585.
Comisión del Papel. Edición amparada al decreto 218/96.
Periodicidad: 2 fascículos al año.