

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" (Diccionario de los símbolos Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto, o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

4-9 Discurso vivo. Apuntes sobre la comunicación política de José Mujica. Por Julia Barceló

RAPPORT::

10-14 ¿Decir que no? ¡Nunca! Entrevista a Bárbara Álvarez, directora de fotografía cinematográfica. Por Soledad Caballero

SEÑAS::

15-17 libros:: Los miedos, los medios y las ciudades. Por Mariangela Giaimo
congresos:: Café, incertidumbre y redes cada vez más fuertes. XII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS. Por Mariangela Giaimo

EMPRENDEDORES::

18-21 acá:: Ideas brillantes con estrategias correctas. Felipe Pipe Stein, director de Notable Publicidad. Por Carola Kweksilber y Mariangela Giaimo
all :: Estilo BBC: profundidad y rapidez. Verónica Psetizki, Servicio Latinoamericano de la BBC. Por Carola Kweksilber y Mariangela Giaimo

ENFOQUE::

22-28 Blogging desde el sur. Por Soledad Caballero



REFLEJOS::

29-31 Fotografía de Magela Ferrero

MATIZ::

32-33 El elefante de Ambato. Por Rafael Courtoisie



DESDE LA ACADEMIA::

34-41 La metamorfosis del mercado del libro. Por José Afonso Furtado

TRAMAS::

42 La tele del abuelo. Por Ignacio Alcuri

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección:

Mónica Arzuaga

Proyecto y producción:

Paola Badiola, Betina Gersberg,

Gabriela González Zub a,

Carola Kweksilber

Idea del nombre:

Macarena Langleib

Diseño:

zona d l comunicación

Edición:

Soledad Caballero

Asistencia en edición:

Mariangela Giaimo

Edición fotográfica:

Pablo Porciúncula

Corrección:

Betina Gersberg

y Gabriela González Zub a

Colaboraron en este número:

Ignacio Alcuri, Julia Barceló,

Rafael Courtoisie, Magela Ferrero,

José Afonso Furtado

Contacto:

dixit@ucu.edu.uy