

EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia; características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre publicaciones, congresos y productos culturales.

EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



EL ARCA::

2-8 La cobertura social de la prensa diaria en Uruguay.
Por Victoria Gómez, Rosario Queirolo y Fernando Salas.

ENFOQUE::

9-15 *Coaching*: el trabajo de conversar. Por G. R. M.

MATIZ::

16-17 *Pilot rojo*. Por Virginia Becerra.



RAPPORT::

18-24 Cultivador de preguntas de comunicación. Entrevista a Raúl Fuentes Navarro. Por Graciela Rodríguez-Milhomens.

REFLEJOS::

25-27 Fotografía de Pablo La Rosa.

EMPRENDEDORES::

28-31 *acáallá*: Tania Tabárez "Siempre hay lugar para la dignidad de la persona y de la función". Por Betina Gersberg.



DESDE LA ACADEMIA::

32-36 El artefacto del relato. Conferencia de Nicole d'Almeida.
Por Mariangela Giaimo.

SEÑAS::

37 *seminarios*: Investigar en Comunicación. Una apuesta estratégica en la Universidad de la República.
Por Gabriel Kaplún.

TRAMAS::

38 *La hermana*.
Por Martín Natalevich.

dixit. Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección

Mónica Arzuaga

Coordinación y producción

Carola Kweksilber

Edición

Graciela Rodríguez-Milhomens

Edición de fotografía

Pablo Porciúncula

Armado

Gabriela González Zubía

Corrección

Betina Gersberg

Comercialización

Betina Gersberg, Carola Kweksilber

Colaboraron en este número

Virginia Becerra, Serrana del

Castillo, Mariangela Giaimo, Victoria

Gómez, Gabriel Kaplún, Pablo La

Rosa, Martín Natalevich, Rosario

Queirolo, Fernando Salas.

Foto de tapa

Pablo Porciúncula

Contacto

dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social

Universidad Católica del Uruguay

Avda. 8 de Octubre 2738 - Tel. 487 27 17

Montevideo - Uruguay

09 :: MAYO 2009

dixit es una publicación de distribución gratuita. Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.

dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.

Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.

ISSN 1688 - 3497

Impreso y encuadernado en Mastergraf srl Montevideo - Uruguay

Comisión del Papel 340.585 - Depósito legal

Edición amparada al Decreto 218/96