

#### EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

#### RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

#### SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

#### EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

#### ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

#### REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

#### MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

#### DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

#### TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



### EL ARCA::

2-7 La eterna pelea por saber mirar.  
Por Facundo Ponce de León.

### SEÑAS::

8-9 foro:: Perspectivas de gobernanza en Internet.  
Por Carolina Aguerre.

### RAPPORT::

10-15 "Lo que vale para lo profesional vale para lo personal".  
Entrevista a Patricia Lussich. Por Carola Kweksilber.

### EMPRENDEDORES::

16-19 acá:: María Mónica del Campo. "Es clave tener un equipo que te supere en cada área y se comprometa con el proyecto".  
allá:: Fernando Fascioli. "La publicidad cuenta historias que deben ser apetitosas, entretenidas y memorables".

### ENFOQUE::

20-27 Una batalla diaria. El periodismo impreso y digital.  
Por Jimena Abad.



### MATIZ::

28-29 Los trapitos al sol.  
Por Silvia Soler.

### DESDE LA ACADEMIA::

30-34 Jugar en los jardines en miniatura.  
Por Gonzalo Frasca.



### REFLEJOS::

35-37 Fotografía de Jorge Ameal.

### TRAMAS::

38-39 Salón de belleza.  
Por Teresa Porzekanski.

**dixit.** Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

#### Dirección

Mónica Arzuaga

Coordinación y producción

Carola Kweksilber

Edición

Soledad Caballero

Redacción

Mariangela Giaimo

Edición de fotografía

Pablo Porciúncula

Armado

Gabriela González Zubía

Corrección

Betina Gersberg

Comercialización

Macarena Leis y Paola Badiola

Colaboraron en este número

Jimena Abad, Carolina Aguerre,

Jorge Ameal, Gonzalo Frasca,

Matías Gómez Balarini

Facundo Ponce de León, Teresa

Porzekanski, Silvia Soler.

Foto de tapa

Pablo Porciúncula

"Atardecer en Buenos Aires"

Contacto

dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social  
Universidad Católica del Uruguay

05 :: DICIEMBRE '07 ::

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley N° 16.099.  
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.  
N° de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.  
ISSN 1688 - 3497  
Impreso y encuadernado en mastergraf srl  
Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760\*  
Montevideo - Uruguay  
E-mail: mastergraf@netgate.com.uy  
Depósito legal - Comisión del Papel  
Edición amparada al Decreto 218/96

dixit es una publicación de distribución gratuita.  
Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.

Licencia *Creative Commons*  
Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas  
3.0 Unported License