

#### EL ARCA::

"El arca conserva el conocimiento" ("Diccionario de los símbolos" Jean Chevalier, Alain Gheerbrant). En esta sección se presentan estudios sobre comunicación realizados en nuestro medio.

#### RAPPORT::

Rapport significa empatía, concordancia: características vinculadas a la generación de un buen clima en la entrevista. Denomina el espacio dedicado al diálogo con un profesional de la comunicación.

#### SEÑAS::

Señas son rasgos característicos que permiten distinguir o identificar algo. Es la sección de reseñas sobre congresos y productos culturales.

#### EMPRENDEDORES::

Se llama emprendedor a la persona con iniciativa y capacidad para resolver situaciones complejas y nuevas. En la revista se presenta el perfil de dos emprendedores de la comunicación: uno en nuestro país, acá, y otro en la diáspora, allá.

#### ENFOQUE::

Se enfoca aquello que capta la atención para percibirlo con mayor nitidez. En esta sección se presenta un informe sobre un tema de interés para el campo profesional.

#### REFLEJOS::

Los reflejos muestran de forma clara, determinado objeto o alguna de sus cualidades. Es el espacio dedicado a la fotografía de autor.

#### MATIZ::

Rasgo o tono de distinto colorido y expresión en las obras literarias. En la revista, es la sección destinada a notas con un especial punto de vista.

#### DESDE LA ACADEMIA::

El término academia está vinculado a diferentes modos de reunión, agrupación o al propio establecimiento que congrega a expertos de diferentes disciplinas. En la revista, es el espacio para conocer el pensamiento de investigadores y teóricos contemporáneos.

#### TRAMAS::

Forma en que se entrelazan los tejidos invisibles de los relatos. En la revista se presentan productos de ficción.



### EL ARCA::

2-8 El camino de acceso a la información pública: ¿ley o cambio cultural?  
Por Mauricio Rabuffetti.

### REFLEJOS::

9-11 Fotografía de Mariana Méndez.

### SEÑAS::

12-13 Identidad corporativa:: La comunicación es la marca.  
Por Soledad Caballero.

### RAPPORT::

14-17 "El mayor pecado que un caricaturista puede cometer es la ignorancia".  
Entrevista a Joe Szabo. Por Soledad Caballero.

### EMPRENDEDORES::

18-21 acá:: Ignacio Bazzano y Javier Puig "Escuchar al cliente es fundamental".  
allá:: Virginia Melián. Se comunica, planifica y discute a través de Internet.

### ENFOQUE::

22-29 Gestión de la cultura urbana.  
Por Carolina Aguerre y Mariangela Giaimo.



### MATIZ::

30-31 Las gárgolas y otros seres mágicos de Santiago de Querétaro.  
Por Gabriela Onetto.



### DESDE LA ACADEMIA::

32-41 El teléfono celular entre la oralidad y la escritura.  
Por Leopoldina Fortunati.

### TRAMAS::

42 Extensiones. Por Serrana del Castillo.

**dixit.** Expresión latina que significa "lo dijo", "ha dicho".

Dirección  
Mónica Arzuaga  
Coordinación y producción  
Carola Kweksilber  
Edición  
Soledad Caballero  
Redacción  
Mariangela Giaimo  
Edición de fotografía  
Pablo Porciúncula  
Armado  
Gabriela González Zubía  
Corrección  
Betina Gersberg  
Comercialización  
Macarena Leis y Paola Badiola  
Colaboraron en este número:  
Carolina Aguerre, Serrana del Castillo, Leopoldina Fortunati, Matías Gómez Balarini, Mariana Méndez, Gabriela Onetto, Mauricio Rabuffetti  
Foto de tapa  
Pablo Porciúncula  
Contacto:  
dixit@ucu.edu.uy

Licenciatura en Comunicación Social  
Universidad Católica del Uruguay  
04 :: OCTUBRE '07 ::

Revista registrada ante el MEC a los efectos del art. 4º de la Ley Nº 16.099.  
dixit. Comunicación. Profesión. Conocimiento.  
Nº de registro 2135/07, Tomo XV, Foja 47.

ISSN 1688 - 3497  
Impreso y encuadernado en mastergraf srl  
Gral. Pagola 1727 - CP 11800 - Tel.: 203 4760\*  
Montevideo - Uruguay  
E-mail: mastergraf@netgate.com.uy  
Deposito legal - Comisión del Papel  
Edición amparada al Decreto 218/96

dixit es una publicación de distribución gratuita. Los contenidos pueden ser reproducidos citando la fuente correspondiente.