

# ANDRÉS STAPFF

Andrés Stapff (Montevideo, 1972) es fotógrafo de la agencia de noticias Reuters en Uruguay desde 1999. Desde allí ha participado en varias coberturas de una amplia variedad de acontecimientos en diferentes situaciones y países tales como la crisis política y económica en Argentina durante el 2001 y 2002, la Copa América en Colombia, Perú y Argentina, los Juegos Panamericanos de Brasil, cumbres de las Américas y del G20, mundiales de fútbol y otros deportes, además de varios procesos electorarios en Uruguay y el resto de América Latina. Sus fotos han sido publicadas en medios nacionales y del exterior tales como *The New York Times*, *Washington Post*, *El País de Madrid*, *The Guardian*, *La Nación*, *Clarín*, *Folha de São Paulo*, revista *National Geographic* y otros. La agencia Reuters ha publicado sus fotos en los volúmenes 1, 2 y 3 de su colección *The art of seeing, the best of Reuters photography*.

*Andres Stapff (Montevideo, 1972) is a photographer from the Reuters news agency in Uruguay since 1999. As such, he has covered a wide range of events in different situations and countries like the economic and political crisis in Argentina in 2001 and 2002, the America Cup in Colombia, Peru and Argentina, the Panamerican Games in Brazil, America and G20 summits, soccer world cups and from other sports, besides several elections in Uruguay and the rest of Latin America. His photographs have been published in national and international media, such as The New York Times, Washington Post, El País de Madrid, The Guardian, La Nación, Clarín, Folha de São Paulo, National Geographic and others. The Reuters agency has published his photographs in the first, second and third volume of its collection The art of seeing, the best of Reuters photography.*











La serie sobre el Paso Molino surgió casi sin darme cuenta. En algún momento se manejó la posibilidad de tirar abajo el viaducto y quise fotografiar los cambios que esto le provocaría a toda su zona de influencia.

Finalmente el viaducto no fue derrumbado, pero yo seguí adelante con las visitas y descubrí un lugar particular de Montevideo. Paso Molino, en ese entorno, es un barrio de paso. Una enorme cantidad de gente circula por el lugar y, a diferencia de otros puntos de la ciudad con afluencia de gente, es mucho más fácil delimitarlo geográficamente.

Casi sin querer me vi haciendo fotos en un lugar pequeño y con algo de crisol. En esas pocas cuadras se funden el bancario que trabaja en el República con el travesti que vende perfumes y zapatos en la calle. La señora de gesto adusto que sale a hacer mandados se cruza con liceales que escuchan cumbia en sus celulares. La gente joven es omnipresente. En los grafitis de las paredes, en la ropa que se vende en las vidrieras, en los piercings en exhibición. Calzoncillos al aire, gorras torcidas, pantalones dos talles más chicos casi por explotar en el intento de contener tanto. Carteras Puma que no son Puma. Y la cultura Facebook. Todo el mundo quiere fotos. "Subila a Facebook", me gritan más de una vez luego de posar. Definitivamente, yo no sé si los uruguayos ya no somos grises, pero sí sé que sin duda somos distintos a lo que alguna vez fuimos. ■■

Andrés Stapff  
astapff@yahoo.com