



Efecto Cine en La Floresta, el 20 de enero de 2011
Foto gentileza de Efecto Cine

Efecto CINE

Por Florencia Abbondanza
Foto archivo Efecto Cine

La necesidad de mostrar

Efecto Cine surgió a partir de una preocupación –muy uruguaya– por distribuir una producción audiovisual nacional. Cuando la productora Coral Films, creada para la producción de “La Matinée”, tuvo la necesidad de distribuir el documental a nivel nacional, sus integrantes decidieron contratar un sistema de cine itinerante. En el año 2008 lograron mostrar su película por todo el país y superaron los 40.000 espectadores, además de realizar giras internacionales. Lo que surgió como una necesidad concreta, se convirtió para Coral en una plataforma de autonomía y calidad para seguir reproduciendo ese esquema.

solares y aerogeneradores (energía eólica), para ganar autonomía energética durante las proyecciones, reduciendo considerablemente la utilización de energía eléctrica tradicional.



La magia del cine

Efecto Cine propone recuperar la experiencia de “ir al cine” en su forma clásica, la recuperación de la experiencia de la pantalla gigante y del consumo colectivo al aire libre. Y lo hace buscando al público en plazas, calles, parques y centros educativos y de-por-tivos. Así, al momento de la proyección, hay un público heterogéneo: quienes se enteraron con anterioridad y buscaron un lugar privilegiado, aquellos curiosos que ven movimiento y deciden quedarse, y los niños fascinados con la proyección. En un espacio, además, con libertades que una sala de proyección no permite.

El circo en la plaza

Con una pantalla alemana, un proyector japonés y una consola estadounidense, en la camioneta de Efecto Cine viajan tres técnicos y un productor general. Cuando llegan a una localidad, luego de haber realizado un trabajo integral de difusión, cuentan con el apoyo de canales de televisión, canales de internet, prensa escrita, radial y medios alternativos. En cuestión de horas la pantalla está armada, el sonido resuelto y el proyector listo para dar la función. A partir de este año, la unidad móvil integra paneles

Un público ávido de cine nacional

El público al que se dirige Efecto Cine tiene muy poco acceso al cine nacional, ya sea por la escasa oferta existente en donde vive o porque forma parte de sectores de la sociedad excluidos de la agenda

Florencia Abbondanza::
(Montevideo, 1988)
estudió Realización
Cinematográfica (Escuela
de Cine del Uruguay) y
Dramaturgia. Es ayudante
docente de la materia Arte
Escénico II, en la carrera de
Comunicación Social de la
Universidad Católica del
Uruguay.



cultural. Desde sus inicios, en diciembre de 2008, este proyecto convocó a más de 300.000 espectadores y se hicieron más de 300 funciones en el territorio nacional.



Una distribución alternativa en la región

Para los realizadores regionales, mostrar sus películas en circuitos comerciales nacionales es un problema. El 60% de las películas que se exhiben en los cines uruguayos son de origen estadounidense; ellas representan el 80% de la taquilla. Efecto Cine es la posibilidad, para los realizadores regionales, de mostrar su película al público nacional de forma gratuita, con gran publicidad y calidad profesional. A los realizadores se les paga un arancel básico por la proyección de sus películas y, desde este año, los números de espectadores generados por las muestras son oficiales para el Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU).



Cine Regional para todos

El catálogo de Efecto Cine intenta ser exclusivo, no solo porque tiene un conjunto reducido de cintas, sino por la calidad de los productos seleccionados. Se trata de una plataforma interesante, no solamente para las

producciones uruguayas, sino también para las ficciones, documentales, largometrajes y cortometrajes de Argentina y Brasil. Se han creado alianzas en distintos países de la región para poder implementar este modelo: en Paraguay ya se han realizado exhibiciones, y se trabaja en Perú, Colombia y Costa Rica para lograr una red de contenidos que tenga independencia de los valores de mercado.



Un proyecto de comunicación integral

El proyecto apuesta por la calidad técnica, la renovación tecnológica permanente, una intensa gestión de la comunicación, el análisis de la localidad que se va a visitar, así como el análisis de las estrategias internacionales de distribución. La productora ha concursado y ganado algunos fondos, como el Príncipe Claus y la Fundación Hubert Bals. Por otra parte, cuenta con un conjunto de empresas públicas y privadas socias.



Una invitación para los más chicos

Para invitar a los niños, Efecto Cine realiza junto al Plan Ceibal el concurso nacional de cortos de animación "Animate". En su segunda edición, participan niños, niñas y adultos dentro de tres categorías. ■■