



nothingtodo0476

hace 2 semanas

Me acabo de enterar de este video. Leí una revista inserta en el periódico de hoy en Panamá donde mencionan que el productor ha sido llamado por el productor de Spiderman. Está muy muy bueno el trabajo. ¿Y por sólo 300 USD de inversión? Increíble.

Ataque de pánico

Un corto de ciencia ficción y distribución digital

Por Betina Gersberg

El producto

Es un cortometraje de ciencia ficción sobre la invasión y destrucción de Montevideo en manos de unos robots gigantes. El corto logró una difusión vertiginosa cuando su director, Federico Álvarez (Montevideo, 1978) lo subió a YouTube. El video captó la atención de Hollywood y Sam Raimi, productor del Hombre Araña, contrató por un millón de dólares al uruguayo para que filme en 2010 su primer largometraje de ciencia ficción, a rodarse en Uruguay y Argentina, y con un costo de producción de 30 millones de dólares.



La idea

En la ciudad de Ámsterdam, Federico Álvarez vio un cortometraje de cine fantástico, *Tyrants from Afar*, sobre robots atacando la ciudad, y quedó impactado al ver una película de ese género sobre el lugar en el que estaba viviendo. “Entendí que eso era exactamente lo que les pasaba a los neoyorkinos cuando veían Godzilla”. A partir de esto pensó que tenía que intentar hacer algo similar en Montevideo.



El contexto

La banda de rock uruguayo Snake tenía un nuevo disco y toda la intención de realizar el videoclip de la canción “Ataque de pánico”. Al decir de Álvarez, la idea que exportó de los robots “venía bien para la canción”.

La realización

La preproducción y producción del corto fueron simples: se filmó rápido, en setiembre 2006, con un costo aproximado de 300 dólares. “El ochenta por ciento de las tomas fue filmado desde un auto, andando por Montevideo, con tres pibes adentro”, afirmó Álvarez. Por el contrario, la post-producción requirió tiempo y fue “sin dudas la etapa más difícil del proceso; supongo que si le hubiese dedicado todos los días ocho horas, es aproximado decir que llevó seis meses de laburo”. Este corto requirió de muchas técnicas mezcladas: “los efectos especiales, las animaciones en 3D... Las simulaciones de explosiones las compré a diez dólares en Internet y tuve que modificarlas para lograr explosiones digitales convincentes. No sé si se logró al final, pero al menos alcanzaron un realismo suficiente como para que fuera creíble la ficción”, señaló el director.



La difusión

La distribución se realizó por las redes sociales, a través de YouTube y Facebook. Por practicidad más que por estrategia, afirmó Álvarez: “La difusión a nivel local se dio a través de Facebook y a la semana muchos lo tenían posteoado y me escribían felicitándome, pero no sé bien cómo se dio... En YouTube explotó como explotó. Esto de la viralidad es imposible de seguir: sale por todos lados”, afirmó Federico sobre el efecto inmediato que tuvo el corto *online*.

Título::

Ataque de pánico

Ciudad, Año::

Montevideo, 2009

Duración::

4,48 minutos

Dirección y Animación::

Federico Álvarez.

Foto::

Captura de YouTube
<http://www.youtube.com/user/fedalvar#p/a/u/0/-dadPWhEhVk>

Comentario::
<http://www.youtubevideos1.com/ataque-de-panico-panic-attack-2009/>