

INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN

Una apuesta estratégica en la Universidad de la República

Por Gabriel Kaplún



La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República realizó en el mes de marzo las jornadas “Investigar en Comunicación: experiencias, debates y proyecciones”.

El objetivo del encuentro fue discutir y colocar en la agenda las líneas de investigación de calidad a desarrollar en conjunto entre la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República (UdelaR) y otros actores de la UdelaR y de la sociedad en general. Para ello se conformaron paneles temáticos y debates en los que los especialistas de distintas áreas expusieron experiencias, discutieron y sugirieron líneas de acción e investigación.

Las exposiciones y debates giraron en torno a cuatro ejes temáticos: Sociedad de la información y el conocimiento, Políticas de información y comunicación, Comunicación organizacional, Comunicación y cultura. En los talleres surgieron posibles líneas de investigación, con un debate colectivo final que se denominó “¿Qué investigar en Comunicación?”.

El encuentro contó con la participación de Divina Frau-Meigs, de la Universidad Paris III-Sorbonne, ex vicepresidenta de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR), y Murilo Ramos, director del Laboratorio de Políticas de Comunicación de la Universidad de Brasilia. Algunos

panelistas locales fueron Gerardo Caetano (director del Instituto de Ciencia Política), Hugo Achugar (director nacional de Cultura), Gonzalo Carámbula (ex director de Cultura de la IMM), Alicia Fernández (directora de URSEC), Martín Papich (director del Instituto del Cine y el Audiovisual), Edison Lanza (de la Asociación de la Prensa Uruguaya).

Quedaron planteadas dos líneas centrales de investigación. Una de ellas vincula la sociedad de la información y el conocimiento con las industrias creativas, e incorpora el campo de la comunicación y la cultura desde la exploración de las posibilidades creativas y productivas que tiene Uruguay. La otra línea es la de políticas de información y comunicación, espacio en el que han empezado a producirse cambios a nivel legislativo y tecnológico, pero en el que ha faltado investigación académica sistemática que permita sustentar las decisiones a tomar y monitorear sus efectos posteriores.

Las jornadas constituyeron el inicio de la conformación de núcleos de investigación y estudios de posgrado, comenzando un proceso de trabajo y construcción colectiva clave del desarrollo académico en el campo de la comunicación. Los primeros resultados empezarán a verse entre 2009 y 2010, aunque su impacto se irá viendo en plazos más largos, como toda apuesta a la formación y la producción de conocimientos. ■■

Fotos gentileza de
Walter Sollier