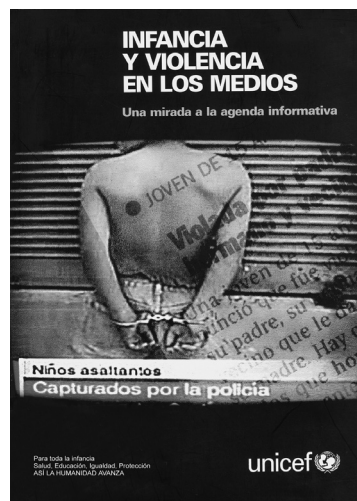


# LA VIOLENCIA EN LA AGENDA MEDIÁTICA

Por Diego Borba

*Infancia y violencia en los medios: Una mirada a la agenda informativa.* Rosario Sánchez Vilela, UNICEF Uruguay, Abril 2007.



El texto condensa los resultados de una investigación vinculada al tratamiento periodístico que reciben niños y adolescentes en la agenda mediática referida a violencia, infancia y adolescencia en Uruguay. Con el objetivo de generar un marco para la reflexión acerca de estos temas, se realizó un monitoreo de medios locales que abarcó prensa, radio y televisión, durante el período de agosto a noviembre de 2006.

En la pesquisa se utilizaron herramientas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la base de noticias relevadas durante el período mencionado. Por un lado, se indagaron cuáles eran los temas en los que la infancia y la adolescencia integraban la agenda mediática y, por otro lado, se analizó una temática específica: la violencia. Las noticias se clasificaron según categorías temáticas y en dos agendas diferenciadas: Agenda general de infancia y adolescencia, y Agenda de violencia, infancia y adolescencia.

Las temáticas que registraron mayor cantidad de noticias en la *Agenda general de infancia y adolescencia* fueron: violencia (36,2%), salud (13%) y

educación (12%), sobre un total de 1.358 noticias relevadas.

En la *Agenda de violencia, infancia y adolescencia* se verificó que predominaba una perspectiva sobre la infancia y adolescencia cuya relación con la violencia está ligada a la trasgresión, el delito y la peligrosidad; el 50,1% de los temas abordados se concentra en situaciones de 'conflicto con la ley': 246 noticias de un total de 491.

Por su parte, el abordaje cualitativo de las noticias referidas a 'violencia' permitió constatar que predominaba un modo periodístico de narrar meramente descriptivo, con escasa investigación y contextualización de la problemática.

Los resultados de la investigación, realizada por Rosario Sánchez Vilela en coordinación con UNICEF Uruguay, desafían a incentivar nuevas formas de tratar los temas de infancia y adolescencia, proponiendo agendas más amplias que ayuden a la ciudadanía a pensar sobre sus niños y adolescentes. ■■

Diego Borba::  
Egresado de la  
Licenciatura en  
Comunicación Social de  
la Universidad Católica  
del Uruguay. Asistente  
de la materia  
Comunicación Interna  
en la misma  
Licenciatura.