

María Mónica del Campo

## “Es clave tener un EQUIPO que te supere en cada área y se comprometa con el proyecto”

En su experiencia como directora de Universia, Mónica del Campo verificó la importancia de tener un equipo que rodee a quien dirige para lograr el éxito del proyecto. Lo más importante, afirma del Campo, es tener un equipo que “te supere en cada área”, en el que cada miembro del equipo sea el más competente en lo suyo.

1::  
Universia es un portal de Internet dirigido a la comunidad universitaria. Es apoyado y promovido por el Banco Santander y se encuentra en once países, entre ellos Argentina, Brasil, España y México.

Si bien inició la Licenciatura en Comunicación Social pensando en hacer periodismo, cuando cursaba la carrera en la Universidad Católica del Uruguay, conoció la comunicación organizacional y le resultó fascinante. “Ya tenía libros de periodismo y estaba lista para empezarlo”, señala María Mónica del Campo directora de Universia en Uruguay y presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE).

En cuanto a su rol como directora de Universia, del Campo señala que tiene que ser “como un malabarista, porque se trata de un rol bastante amplio en el que se deben tener en cuenta la gestión, la tarea, el equipo, la parte administrativa, la vinculación con otras instituciones y con el público objetivo, entre otras cosas”. Considera que es posible alcanzar el éxito con

un equipo que rodee a quien dirige. “Lo más importante es tener un equipo que te supere en cada área, y cada miembro del equipo sea líder en su área, el más competente en lo suyo”, afirma del Campo.

Además, considera que la identificación de un equipo con el proyecto que realiza es imprescindible. Señala como un elemento clave “tratar de que la persona se desarrolle en su trabajo, lo que se logra considerando el perfil de las personas y sus características, para ver cómo puede llegar a potenciarlas”. Por otro lado, para lograr la identificación de las personas con los objetivos empresariales, del Campo considera fundamental que “desde la empresa se hagan propios los objetivos de las personas”. Además, destacó la importancia de generar una cultura que “sea una guía y un motor para cómo se realizan las cosas”.



Cuando en 2005 le ofrecieron hacerse cargo del portal de Universia para Uruguay, la propuesta le resultó un nuevo desafío. “Si bien ingresé como responsable de contenidos, en enero de ese año me dijeron que había que sacar el 11º portal de Universia, y hubo que empezar desde cero, empezar a vincularse con los rectores y las Universidades. Fue todo nuevo para mí, pero siento que aquí es en el lugar en que puedo desarrollar a pleno lo aprendido, por lo que implica la organización de un proyecto y por lo que te aporta la carrera para entender el proyecto que tenés enfrente y cómo gestionarlo.”

Antes, fue ejecutiva de cuentas en una agencia de publicidad, luego trabajó en el área comercial de un medio de comunicación para después ingresar a una empresa multinacional y de allí a Universia.

Del Campo afirma que dichas experiencias la fueron enriqueciendo en su desarrollo profesional, y señala que para poder trabajar en las diversas áreas por las que incursionó la Licenciatura le aportó “una base sobre la que iba recibiendo todo lo nuevo, una estructura que me permitió integrar conocimientos e información”. Además, “la carrera me dio los conocimientos para pensar la realidad, entenderla, analizarla y para planificar sobre ella y actuar en consecuencia”.

Del Campo es también presidenta de AJE, asociación sin fines de lucro que apoya al sector empresarial joven. Tanto en Universia como en AJE, como en cualquier actividad que se realice, Del Campo destaca la importancia de realizar la tarea que se tenga entre manos lo más profesionalmente posible y lograr tener un equipo que se comprometa con el proyecto. ■■

Por Matías Gómez Balarini  
Foto P. P.