

Daniela Santos

“Esencialmente sigo siendo PERIODISTA”

Daniela Santos hace cinco años que vive en España, y diecisiete que es periodista. Integra el staff de editores de Loft Publications, una editorial especializada en arquitectura y diseño, establecida en Barcelona, cuyos libros se distribuyen en todo el mundo.¹

Loft Publications es una editorial que trabaja bajo la modalidad *packaging*, que tiene como clientes a otras editoriales de Europa, América y Asia que le encargan sus propias publicaciones. Por ejemplo, Santos acaba de escribir y editar para la editorial Taschen un libro sobre el uso del color en la decoración de casas pequeñas, titulado *500 color ideas for small spaces*. “Se trata de un libro muy visual con cientos de ejemplos fotográficos para aprovechar al máximo los espacios de la vivienda. Es el segundo que hago en este estilo. El libro anterior salió a la venta hace pocos meses y ha ido bastante bien”, cuenta.² Su trabajo abarca la elaboración del libro en todas sus etapas. “Como editora, debo contactar a arquitectos y diseñadores de todo el mundo para buscar proyectos edilicios, o de diseño; negociar con los fotógrafos de acuerdo al presupuesto que me asignan; elegir las fotos que publicaré y definir la manera en que saldrán publicadas en el libro, además de escribir los textos.”

Santos dejó en Uruguay una vasta y reconocida trayectoria periodística. Estudió Comunicación Social en la Universidad Católica del Uruguay y se desempeñó en varios diarios y en la revista Paula del diario

El País. Afirma que Paula fue un punto de inflexión desde el punto de vista profesional porque allí empezó a conocer el mundo de las revistas, un género que la apasiona. “Muchas de las cosas que hago ahora en los libros las aprendí en Paula. De hecho, el tipo de libros que hago, que se conocen como *coffee table books*, son como enormes revistas porque jerarquizan la parte visual en la presentación de los contenidos. Cuando vine a España mi interés era profundizar en el camino que había iniciado en Paula, y fue a través de las revistas que entré al mercado periodístico en este país”.

Por otro lado, atribuye su versatilidad para encarar los cambios temáticos y de formato dentro de la profesión, a sus años de trabajo en diario. “Un periodista es una persona entrenada en buscar información, digerirla y presentarla de una manera atractiva y clara al destinatario. Se trata de un profesional que maneja un método aplicable a cualquier tema y formato. Mientras trabajé en diarios en Uruguay me tocó cubrir todo tipo de cosas, desde sesiones del Parlamento y asambleas del PIT CNT hasta entrevistas a científicos, religiosos y personas del espectáculo. Esto le ha pasado a la mayoría de los periodistas que conozco en Uruguay”. Esta experiencia laboral en Uruguay “ha sido y es fundamental”.

Para Santos, no existen diferencias sustanciales en la forma en cómo se hace el trabajo en Uruguay y en

1::

También colabora con una revista de decoración y es editora de la sección de noticias de moda de la filial española de FashionUnited, una empresa holandesa con presencia en varios países europeos.

2::

Elaboró otros cuatro libros en el año que lleva como editora de Loft Publications: uno acerca de la arquitectura en la que predomina el acero, *steel design*, dos sobre *spas* y otro acerca de *oriental style*.

Ahora, trabaja en tres publicaciones más: una acerca de las tendencias actuales en el diseño de interiores (*Atlas for Living*), otra sobre *new lobbies & waiting rooms* y otro sobre *italian design*.



España. “Hay buen y mal periodismo en ambas partes”. En cuanto al esquema de funcionamiento, la mayoría de las empresas editoras están abocadas a quedarse con un *staff* permanente mínimo de periodistas y fotógrafos para trabajar con profesionales *free lance*. “Se trabaja con la figura del colaborador permanente: periodistas o fotógrafos a quienes se piden los reportajes sobre temas que deciden los editores y la dirección del medio. A su vez los colaboradores también hacen propuestas que se consideran a la hora de preparar la agenda para cada número. Este esquema se repite en otros países europeos”.

“Aunque sea editora, esencialmente sigo siendo periodista”, dice. La temática de los libros que hace la obliga a estar en permanente contacto con las últimas tendencias en la materia. “Saber quién es el diseñador del momento y por qué, estar al tanto de los edificios que se construyen en todo el mundo, requiere estar pegada a las revistas y los diarios. Además, implica hacer fuentes, buscar contactos y consolidarlos, negociar los contenidos a favor de la mayor cantidad de información y escribir desde una perspectiva interesante para el lector”.

Su trayectoria en Uruguay no pesó a la hora de hacerse un lugar en el medio español. “Ha sido un desafío empezar de cero a nivel profesional. Cuando cruzás el océano, no importa la experiencia que hayas

tenido en tu país, si eras un periodista apreciado por tus colegas, si salías en la televisión, dirigías un informativo o tenías una columna semanal en el diario de mayor tiraje. Claro que cuando alguien te da una oportunidad, el resto depende de uno y, ahí sí, pesan la experiencia y el aprendizaje”.

Debió demostrar que era capaz de moverse dentro de cualquier tema como periodista y así lo hizo desde su primer trabajo profesional en Barcelona: comenzó escribiendo reportajes de decoración para *Woman* (una revista femenina) y terminó coordinando varias secciones. Lo que la ayudó a enfrentar con éxito los cambios que se le presentaron fue “confiar en lo que uno es y sabe hacer, tener paciencia y nunca dejar de ser proactivo pese a cualquier circunstancia”. Por otro lado, debió adaptar su escritura a aquel medio. “Hay palabras que no utilizo porque suenan antiguas o no se conocen: jamás puedo usar términos como ‘pollera’, ‘buzo’, ‘escote en V’, ‘costo’ o ‘mercadería”.

Disfrutó su trabajo, tanto la búsqueda y selección de proyectos en base a su impacto visual, novedad y originalidad, como la parte “cholula”, el contacto con grandes nombres de la arquitectura, la moda y el diseño. “Una amiga periodista me dijo una frase que leyó por ahí: *‘journalism is organized gossip’*. Más allá de la función social del periodista, creo que todos tenemos dentro a un gran chusma o *cotilla* —como se dice aquí— que no podemos evitar”. ❖❖

Por S. C.
Foto gentileza de
Daniela Santos