



Entre miedos y goces.
Comunicación, vida pública y ciudadanías.

LOS MIEDOS, LOS MEDIOS Y LAS CIUDADES

Este libro pone sobre la mesa la tensión manifiesta y latente entre los sentimientos de miedo y de goce en la ciudad. Porque las sociedades marcadas por el miedo colectivo también dan lugar a resistencias y nuevas formas de producción de bienestar. Todas emociones que son construidas socialmente y representadas a través de los medios masivos de comunicación.

Miedos y goces que aparecen en la sociedad de riesgo de Ulrich Beck (1998), en la sociedad de la información de Manuel Castells (1999), en la modernidad reflexiva de Anthony Giddens (1997) o en la sociedad de la incertidumbre de Zygmunt Bauman (1999). No importa el nombre del contexto, siempre se hace referencia a esas pasiones que se sienten al vivir en grandes ciudades.

En este caso, Rossana Reguillo, Jesús Martín-Barbero, Jorge Iván Bonilla, Federico Medina, Omar Rincón,

Eduardo Gutiérrez, Eliana Herrera, Hernán Rodríguez, Andrés Octavio Torres, Andrés Calle Noreña, Martha Lucía Mejía y Juan David Parra, afrontan la cuestión desde América Latina, con explicaciones y preguntas formuladas desde sus ciudades latinoamericanas.

Los autores, desde diferentes perspectivas teóricas, van haciendo una cartografía de estos sentires. Por ejemplo, Reguillo afirma que los “miedos son individualmente experimentados, socialmente contruidos y culturalmente compartidos” y que los temores de hoy son amplificados por los medios masivos de comunicación.

Por su parte, Jesús Martín-Barbero también reconoce que los medios reproducen lo que la gente siente en sus interacciones urbanas y en el espacio público. Ese miedo que él denomina “angustia cultural”, creada por una ciudad “hecha cada vez más de flujos, de circulación e informaciones, y cada vez menos de encuentro y comunicación real [...] una ciudad que ‘normaliza’ las diferencias”.

A su vez, desde el camino del goce, Eduardo Gutiérrez jerarquiza la importancia de los lugares y del tiempo para renovar la vida pública y las ciudadanías por medio del diálogo. También Federico Medina Cano analiza y hace una historia de lo que para el autor son tres espacios característicos del deleite en las ciudades: los cafés, las discotecas y las cafeterías al estilo cadena de comidas rápidas.

La obra propone en su última parte posibles salidas a estos miedos silenciosos que, a la vez, silencian. Entre otros planteamientos está el de Andrés Calle Noreña, que propone “acuerdos mínimos” para un posible diálogo de construcción pública, especialmente en la Colombia armada, Eliana Herrera apuesta a una radiodifusión que reconstruya lo público y Hernán Rodríguez sugiere que las emisoras estudiantiles deben transitar las experiencias cotidianas de los jóvenes y su relación con las instituciones, más que reproducir los saberes institucionalizados. ■■

Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías (Pontificia Universidad Javeriana, Cátedra Unesco de Comunicación Social, Bogotá, 2006) contiene algunas de las ponencias de la XI versión de la Cátedra Unesco de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, 2004.

Por Mariangela Giaimo