

# INDICE

## Tema central:

### Cultura y cambio en las organizaciones contemporáneas

Presentación	5
De identidades y de organizaciones, <i>por Antonio Pérez García</i>	6
Cambio organizacional, <i>por José Arocena</i>	42
Cultura, cambio y aprendizaje en las organizaciones, <i>por Fernando Sorondo</i>	52
El enfoque sociotécnico y los equipos semiautónomos de producción, <i>por César F. Baráibar</i>	68
Comunicación para la dinámica organizacional, <i>por Mariluz Restrepo</i>	80
Comunicación organizacional durante una crisis, <i>por Robert Michael Medina</i>	88
Algunas claves para el análisis de procesos de negociación, <i>por Carlos Luján</i>	112
Historia de la creación del Arzobispado de Montevideo y de los Obispados de Salto y Melo, <i>por Pedro Gaudiano</i>	128
<b>VIDA ACADEMICA</b>	
<b>Programas sociales y fortalecimiento de la sociedad civil</b>	<b>162</b>

#### Temas centrales de *Prisma*:

N° 1, Sistema de enseñanza superior y desarrollo; N° 2, Ética y comunicación social; N° 3, Políticas sociales; N° 4, Globalización, descentralización y territorio; N° 5, El empleo en la sociedad contemporánea; N° 6, En torno a la democracia; N° 7, La empresa uruguaya frente a los desafíos contemporáneos; N° 8, Gestión cultural; N° 9, Las representaciones simbólicas de la integración.