



Contenido

Presentación

5

tema central

■ La empresa uruguaya frente a los desafíos contemporáneos ■

La logística como fuente de ventaja competitiva en las empresas comerciales uruguayas,
por Roberto Icasuriaga Gatti. 9

Análisis y modelo descriptivo para la industria alimentaria.
Gestión estratégica de exportación,
por Eduardo Fazzio. 23

Grupos estratégicos en el sistema financiero uruguayo,
por Inés Bonicelli y Carlos Migues. 35

Aporte para un debate sobre la flexibilidad laboral,
por Beatriz Cozzano y Luján Pozzolo. 68

¿Regionalismo contra multilateralismo?
por Héctor N. Di Biase. 88

Emilio Reus: empresario y filósofo,
por Susana Monreal. 110

Tareas de reconstrucción para la filosofía latinoamericana,
por Yamandú Acosta. 128

América Latina y su educación superior ante la globalización,
por Alberto Ponce Fossali. 137

El proyecto de Declaración Universal sobre el Genoma Humano y los Derechos de la Persona Humana de la Unesco,
por Héctor Gros Espiell. 150

Temas centrales de PRISMA: N°1, Sistema de enseñanza superior y desarrollo; N°2, Ética y comunicación social; N°3, Políticas sociales; N°4, Globalización, descentralización y territorio; N° 5, El empleo en la sociedad contemporánea; N° 6, En torno a la democracia.