

Contenido

Presentación 5

TEMA CENTRAL

Etica y comunicación social

Pensar la comunicación en perspectiva ética
por Omar França-Tarragó S.J. 9

La inversión publicitaria en el Uruguay
por Alberto González 35

Abuso del derecho de información
por Miguel Langón 46

Consideraciones sobre la práctica profesional de los periodistas
por Tomás Linn 55

Responsabilidad, formación y ética
por Luciano Alvarez 73

Régimen jurídico de la TV para abonados en el Uruguay
por Carlos Delpiazzo 83

El artificio de la comunicación
por Antonio Ocaña Pasquau S.J. 99

Reflexión introductoria sobre un poder demasiado inocente
por Antonio Pérez García 129

El derecho a la información
por Fernando Urioste Braga 143

Regulación publicitaria en el Uruguay
por Rosanella Bado y Gustavo Tucci 154

El cine, fuente de memoria
por Eduardo Rebollo 180

El Nº 1 de Prisma trató como tema central:
Sistema de enseñanza superior y desarrollo.