

Contenido

Tema central Imagen, territorio y organización

Presentación	5
La imagen de marca del territorio, <i>por Eduardo Rebollo</i>	7
Imagen corporativa: hacia la credibilidad organizacional, <i>por Analía Arbuét y María Lucía Calvo</i>	18
Consultoría de identidad e imagen corporativa, <i>por Mario Tomás Schilling F.</i>	36
Gestión de calidad y del conocimiento: la comunicación en un camino de visiones compartidas y globalización, <i>por Roberto Fonseca Vieira</i>	43
Tiempo y comunicación en las organizaciones. La trama del sentido, <i>por Ana Inés Pepe</i>	52
Las asociaciones de gallegos en Montevideo como elemento propagandístico de la Galicia actual, <i>por Ana Belén Fernández Souto</i>	72
El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico, <i>por Sergio Boisier</i>	76
Desafíos e incertidumbres de la descentralización. Impactos de la reforma constitucional en Uruguay, <i>por Alicia Veneziano</i>	97
La economía chilena de los últimos 25 años, <i>por Raúl González Meyer</i>	122