

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales presenta en este número de *Prisma* una serie de trabajos que muestran un amplio campo de la acumulación académica que se ha venido realizando en los últimos años en torno al tema del mercado de trabajo en el Uruguay.

El mundo del trabajo tiene múltiples dimensiones y puede ser estudiado y abordado desde diversas perspectivas. En esta oportunidad se presenta desde las dimensiones siguientes: relaciones laborales; comercio electrónico; escenarios sociolaborales; productividad; y pobreza, cultura, economía y sociedad. A su vez, cada uno de los trabajos tiene la virtud de tratar el tema central desde distintos perfiles y ópticas, ya desde el punto de vista del investigador como de la acumulación institucional.

Dos de los artículos son producto de la labor de investigación que se viene desarrollando desde hace varios años en el marco del Programa de Modernización de las Relaciones Laborales, que hoy es visualizado muy positivamente por el concierto académico, empresarial y social debido a la generación de conocimiento que ha acumulado. **Beatriz Cozzano, Graciela Mazzuchi y Juan Manuel Rodríguez** abordan la temática de las relaciones laborales en una perspectiva de varios años, y **Juan Manuel Rodríguez** se ocupa en particular de la negociación de la productividad entre empresarios y trabajadores.

Otros dos artículos muestran el perfil del alumno en su trabajo de investigación y compilación, al resumir conclusiones de la memoria final para obtener su título de grado. **Florencia Estrade** se ocupa del comercio electrónico y su relación con el mercado laboral, mientras que **Juan Andrés Gründel** estudia el mercado de trabajo desde las políticas de recursos humanos.

Los últimos dos artículos enfocan la temática central desde el perfil del investigador que ha presentado sus estudios a encuentros académicos internacionales. **Jorge Barceló y Roberto M. Viola** examinan los aspectos relevantes de la sociedad uruguaya relacionados con la transformación del escenario sociolaboral del país y de sus actores, y **Roberto M. Viola** recoge las conclusiones de una presentación en el simposio internacional "Desempleo y pobreza – Causas y soluciones", organizado en la ciudad de Roma en ocasión del Año Jubilar.

Fuera del tema central se ofrecen cuatro artículos presentados al Primer Seminario Regional de la World Association for Public Opinión (WAPOR), que continúan y culminan la línea temática abierta en el número anterior. Tres de ellos tienen relación con los procesos electorales: **Alain Mizrahi** presenta la aplicación de instrumentos de análisis demográfico de migraciones a los estu-

dios sobre intención de voto, **Felipe Monestier** explora algunos de los factores que inciden en la transmisión intergeneracional de las identidades partidarias, y **Cecilia Hughes** estudia los *ciclos políticos de la economía*, buscando relacionar algunos indicadores macroeconómicos con los procesos electorales. Por su parte, **Pablo Pérez de León** describe el surgimiento y la evolución de la técnica de investigación conocida como *focus group*.

Finalmente, **Néstor Da Costa** ofrece una síntesis histórica del fenómeno religioso en el Uruguay, en particular de la Iglesia Católica, como continuación del artículo publicado en el último número de *Prisma*.