

Presentación

En este número de *Prisma* se ofrece un conjunto de artículos en torno a las temáticas de la **imagen**, el **territorio** y las **organizaciones**. En el primer trabajo, **Eduardo Rebollo** postula que los territorios poseen, al igual que las organizaciones, una imagen de marca, cuya elaboración y gestión puede ser un eficaz impulso de sus estrategias de desarrollo. A continuación, **Analía Arbuet y María Lucía Calvo** proponen avanzar en la comprensión del proceso que genera la imagen corporativa, como necesario punto de partida para su óptima gestión. El proceso analítico que una organización emprende en colaboración con un consultor externo, con vistas a revisar su programa de comunicaciones, es el objeto del artículo de **Mario T. Schilling**. Por su parte, **Roberto Fonseca Vieira** analiza las nuevas formas de comunicación que surgen de las nuevas relaciones de organización del trabajo y que condicionan el mantenimiento de la cultura organizacional. **Ana Inés Pepe** reflexiona sobre el sentido del tiempo para el hombre occidental contemporáneo y sobre las relaciones que dentro de las organizaciones se establecen entre tiempo y procesos comunicacionales. Por último, las asociaciones de gallegos en Montevideo, las razones de su creación y su situación actual son el objeto del trabajo de **Ana Belén Fernández Souto**.

Fuera del tema central se ofrecen dos artículos vinculados a la problemática del desarrollo territorial. **Sergio Boisier** propone apoyarse en el concepto de *capital sinérgico* para potenciar nuevas formas de capital, casi todas de carácter intangible, con vistas a colocar un territorio en la senda del desarrollo, mientras que **Alicia Veneciano** analiza la descentralización propuesta en la nueva Constitución uruguaya y sus efectos sobre la dimensión local y municipal de la política y la economía. Finalmente, **Raúl González Meyer** examina la evolución de la economía chilena durante el último cuarto de siglo, describe sus éxitos y constata los nuevos problemas que ha generado.