

Presentación

Cultura y cambio en las organizaciones contemporáneas es el tema central de este décimo número de *Prisma*. Abre el *dossier* un artículo de **Antonio Pérez García** que presenta una reflexión sobre las identidades colectivas y sus posibilidades de aplicación al análisis de las organizaciones. **José Arocena** aborda la cuestión del cambio organizacional, sus relaciones con la identidad y los caminos para analizarlo y procesarlo. **Fernando Sorondo** describe las perspectivas con que se ha estudiado la gestión de las organizaciones y plantea la necesidad del aprendizaje como estrategia de autotransformación para responder a un entorno que se modifica permanentemente. **César Baráibar** propone el enfoque sociotécnico para aproximarse a la problemática de la empresa, donde los equipos semiautónomos de producción surgen como una nueva modalidad de organización laboral. Por su parte, la académica colombiana **Mariluz Restrepo** estudia el sistema organizacional desde la perspectiva de las ciencias de la comunicación. **Robert M. Medina**, a partir de un estudio de caso, analiza la exitosa comunicación corporativa de una empresa durante una situación de crisis. **Carlos Luján** discute los procesos de conformación de actores políticos y sus relaciones con otros actores, utilizando como marco la teoría de la negociación, la teoría de juegos y la teoría de la cooperación.

Fuera del tema central, **Pedro Gaudiano** relata el proceso de creación de la Provincia Eclesiástica del Uruguay, culminado en 1897, en el que se destaca de modo principalísimo la figura del primer arzobispo de Montevideo, Monseñor Mariano Soler.

En la sección **Vida académica**, finalmente, se da cuenta de la jornada académica «Programas sociales y fortalecimiento de la sociedad civil», que la Universidad Católica del Uruguay, junto con ACDE y el CLAEH, llevó a cabo en el pasado mes de mayo.